

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E	ENFANT			
	FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF		
	Compétences physiques et saines habitudes de vie	Augmenter la pratique de l'activité physique chez les enfants de 0-5 ans	<p>E L'enfant est plus actif au quotidien.</p> <p>F Les parents intègrent des stratégies pour bouger avec leurs enfants au quotidien.</p> <p>C Les organismes de la communauté augmentent l'accessibilité aux infrastructures et au matériel pour faire bouger les enfants toute l'année.</p>	<p>«Comptines et frimousses»</p> <p>Yoga et histoires</p> <p>Atelier Portage</p> <ul style="list-style-type: none"> • CDP : Faire la promotion des actions citoyennes en lien avec l'activité physique chez les 0-5 ans <p>Su-Père fête</p> <p>«On s'bouge en famille»</p> <p>Les promenades 0-5 ans de Villeray</p>
F	FAMILLE			
	FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF		
	Attitudes parentales	Augmenter la confiance des parents à exercer leur rôle parental	<p>E L'enfant est capable de nommer ses besoins (selon son stade de développement).</p> <p>F Les parents se font confiance dans leur rôle parental.</p> <p>C La communauté agit à partir du savoir expérientiel (vécu) du parent.</p>	<p>À la découverte du potentiel de mon bébé</p> <ul style="list-style-type: none"> • CDP : Accueillir l'enfant tel qu'il est <p>«Club de lecture parents-enfants»</p> <p>«Déjeuners-causeries dans l'Est»</p> <p>«Je suis le parent»</p> <p>«Relevailles»</p> <p>«Y'app» : «Y'a personne de parfait» et «Y'a papa»</p> <ul style="list-style-type: none"> • CDP : Instaurer différentes approches pour rejoindre les papas avec le soutien du RVP <p>Le portrait de mon enfant</p> <p>• CDP : Accueillir le parent comme le principal acteur du développement de son enfant</p> <p>Communauté de pratique</p> <p>Formation aux intervenants - Transmission des connaissances</p>

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
C COMMUNAUTÉ				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Accessibilité et qualité des services	Améliorer l'accessibilité et la qualité des services	<p>F Les familles connaissent et promeuvent l'offre de service dans le quartier.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CDP : Encourager les parents à promouvoir une activité qu'ils aiment • CDP : Faire des efforts de promotion pour les nouvelles activités Plan de communication	Mise en œuvre de notre plan de communication; celui-ci permettra de créer les outils nécessaires à la promotion des activités et services du Comité 0-5 ans et de ceux de ses partenaires.
		<p>C La communauté adapte son offre de services aux besoins, aux intérêts et aux réalités des enfants et de leur famille.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CDP : Adapter nos programmations en fonction des consultations faites auprès des parents Comité de parents	Constitution et mobilisation d'un comité de parents d'enfant 0-5 ans; rencontres mensuelles autour d'un goûter avec un service de halte-garderie gratuit.